

MATURITNÍ ZKOUŠKA 2023
TÉMATA ÚSTNÍ ZKOUŠKY
PRO OBOR VZDĚLÁNÍ
82-41-M/05 GRAFICKÝ DESIGN

Obsah

Dějiny výtvarné kultury	2
Technologie	4
Anglický jazyk	8



Dějiny výtvarné kultury

- 1. Pravěké umění** – vývoj člověka, periodizace, jeskynní malby, megality, pravěké sošky, keramika, doba bronzová a železná, Zdeněk Burian
- 2. Umění starověké Mezopotámie** – lokalizace, periodizace, architektura, sochařství, písmo a vynálezy, užité umění
- 3. Umění starověkého Egypta** – lokalizace, periodizace, architektura, sochařství, malířství
- 4. Umění starověké Kréty a Mykén** – minojská a mykénská kultura – lokalizace, časové zařazení, charakteristika kultur, architektura, sochařství, malířství
- 5. Umění antického Řecka** – časové zařazení, znaky řeckého umění, architektura, sochařství, malířství
- 6. Umění antického Říma** – etruské umění – lokalizace, časové zařazení, architektura, sochařství; Řím – založení Říma, periodizace, znaky římského umění, architektura, sochařství, malířství
- 7. Křesťanská antika a umění Byzance** – křesťanství - znaky a symboly, architektura, malířství; Byzantská říše – vznik, vývoj, architektura, malířství (ikony, mozaiky), Ravenna
- 8. Kultura a umění Velké Moravy** – historie Velké Moravy, velkomoravská hradiště, typy staveb, řemesla, umělecké předměty Velké Moravy
- 9. Románský sloh** – časové zařazení, charakteristika stylu, architektura v Evropě a českých zemích, sochařství, malířství
- 10. Gotický sloh** – periodizace, charakteristika stylu, architektura v Evropě a českých zemích, sochařství, malířství
- 11. Renesanční umění v Itálii** – periodizace, znaky renesančního umění, architektura, sochařství, malířství
- 12. Renesanční umění v Evropě a českých zemích** – časové zařazení, znaky renesančního umění, architektura, sochařství, malířství
- 13. Barokní umění v Evropě** – časové období, charakteristika stylu, architektura, sochařství, malířství



- 14. Barokní umění v českých zemích** – periodizace, charakteristika stylu, architektura, sochařství, malířství
- 15. Klasicismus v Evropě a českých zemích** – časové zařazení, charakteristika stylu, architektura, sochařství, malířství, empír
- 16. Romantismus v Evropě a českých zemích** – časové zařazení, charakteristika stylu, architektura, sochařství, malířství, užité umění
- 17. Realismus** – časové zařazení, charakteristika stylu, malířství, architektura – historizující slohy, železné konstrukce; generace Národního divadla
- 18. Impresionismus** – časové zařazení, charakteristika stylu, předchůdci impresionistů a hlavní představitelé impresionismu a jejich díla
- 19. Postimpresionismus** – časové zařazení, charakteristika směru, hlavní představitelé a jejich díla
- 20. Symbolismus a secese** – časové zařazení, charakteristika uměleckého směru a stylu, architektura, sochařství, malířství, užité umění
- 21. Moderní umělecké směry první poloviny 20. století** – fauvismus, expresionismus, futurismus, dadaismus, surrealismus
- 22. Kubismus** – časové zařazení, charakteristika stylu, malířství, české země; český kuboexpresionismus a česká kubistická architektura, užité umění; kubofuturismus
- 23. Moderní architektura 20. století** – individualistická moderna, ruský konstruktivismus, purismus, Bauhaus, funkcionalismus, socialistický realismus
- 24. Abstraktní malba** – charakteristika směrů a hlavní představitelé - novoplasticismus, suprematismus, orfismus, akční malba, informel, art brut, abstraktní expresionismus, tachismus, op-art
- 25. Umělecké směry 2. poloviny 20. století** – pop-art, konceptuální umění – land art; akční umění – happening, body art, performance, hnutí Fluxus

Zpracovala: Mgr. Alena Biskupová



Technologie

1. Materiály v grafice, malbě a polygrafii

- stručná charakteristika, rozdělení, vlastnosti a užití materiálů v daných oblastech,
- dřevo a materiály vyrobené na bázi dřeva, kovy, textilní materiály, sklo.

2. Materiály v grafice, malbě a polygrafii

- stručná charakteristika, rozdělení, vlastnosti a užití materiálů v daných oblastech,
- plasty, pryskyřice a klovatiny, lepidla, kyseliny a louhy.

3. Teorie a psychologie barev

- teorie světla a barev, teorie barevného vidění,
- vlastnosti barev, druhy kontrastů,
- míšení barev (RGB, CMY, CMYK),
- psychologie barev, účinek barev na lidskou psychiku, symbolika barev, barevné asociace,
- využití vlastností a účinků barev v grafickém designu (reklama, obalový design) a jiných oblastech.

4. Barevné směsi (malířské a nátěrové hmoty)

- složení a vlastnosti barevných směsí (pigmenty, pojiva, ředidla, aditiva),
- druhy barviv a pigmentů,
- druhy barevných směsí, jejich složení a vlastnosti.

5. Umělecké tiskové techniky – tisk z výšky

- rozdělení grafických technik,
- princip, charakter, historický vývoj a postup technik tisku z výšky, materiály a nástroje,
- tisk jedno- a vícebarevných tisků.

6. Umělecké tiskové techniky – tisk z hloubky (rytiny, lepty)

- rozdělení grafických technik,
- rozdělení, princip, historický vývoj a postup mechanických a chemických technik tisku, z hloubky, materiály a nástroje.

7. Umělecké tiskové techniky – tisk z plochy

- rozdělení grafických technik,
- druhy litografie, charakter předloh a zpracování tiskové formy pro jednotlivé druhy litografie,
- zařízení litografické dílny, kreslicí prostředky, příprava kamene,
- barevná litografie (princip soutisku),
- princip technik tisku z hloubky kamene.



8. Serigrafie (umělecký i reprodukční sítotisk)

- rozdělení grafických technik,
- princip, charakter, historický vývoj a postup serigrafie,
- tisková forma v sítotisku, druhy rámu a síťovin (umělecký a reprodukční sítotisk), druhy ručních šablon, zhotovení šablon v reprodukčním sítotisku,
- tisk umělecký i reprodukční (tiskové zařízení, druhy strojů, druhy barev, postup při tisku),
- význam a využití, výhody a nevýhody reprodukčního sítotisku (srovnání s jinými technikami).

9. Technika kresby (kreslicí prostředky a podložky pro kresbu), papír

- hlavní výrazové prostředky kresby,
- rozdělení, vlastnosti a použití kreslicích prostředků,
- druhy kresby, techniky kresby, podložky pro kresbu,
- ruční a strojová výroba papíru,
- suroviny k výrobě papíru,
- druhy, vlastnosti a použití papírů.

10. Akvarel, kvaš, pastel

- malba a její hlavní výrazové prostředky (srovnání s kresbou), druhy malby,
- složení akvarelových, kvašových barev a pastelů, jejich druhy a vlastnosti,
- charakter, výhody a nevýhody technik, malířské postupy, vhodné podložky pro malbu,
- historický vývoj technik, významní malíři,
- technika malby (postup při malbě uvedenými technikami).

11. Tempera, olejomalba, akryl

- malba a její hlavní výrazové prostředky (srovnání s kresbou), druhy malby,
- historický vývoj technik, významní malíři,
- složení barev, charakter, výhody a nevýhody technik, malířské postupy, podložky,
- napínání plátna, druhy podkladů,
- vady olejomalb a jejich příčiny.

12. Monumentální malířské techniky

(freska, secco, enkaustika, sgrafito, mozaika, štukolustro, vitráž, malba na sklo)

- malba a její hlavní výrazové prostředky (srovnání s kresbou), druhy malby,
- historický vývoj technik, významná historická období, památky a osobnosti,
- charakter princip a využití jednotlivých technik, pracovní postupy a materiály.

13. Klasifikace tiskových písem

- základní terminologie,
- historický vývoj písma a typografie,
- klasifikace tiskových písem, jejich charakteristika a použití,
- historie sazby, počítačová sazba textu, měrné systémy v typografii,
- měrné systémy v typografii,
- počítačová sazba textu.

14. Grafická úprava knihy a periodika

- části knihy, typografické zásady při úpravě knihy,
- funkce přebalu a obálky a nároky na jejich výtvarné zpracování,
- zvláštnosti úpravy dětské knihy, poezie, periodik,
- historický vývoj dětské ilustrace u nás,
- vazba (druhy vazeb, materiály, výroba pevné vazby, finální úprava desek a obálky),
- textilní materiály používané v knihařství,
- post-press (dokončovací práce na tiskovinách, zušlechťování tiskovin).

15. Grafická úprava akcidenčních tiskovin

- vysvětlení pojmu akcidenční tiskovina, druhy akcidenčních tiskovin
- charakteristika a rozdělení akcidenčních tiskovin: plakát, kalendář, leták, prospekt atd. (stručná charakteristika prostředků, jejich funkce, ekonomické aspekty, výtvarné zásady při navrhování)
- obecná charakteristika plakátu, druhy plakátů, jejich funkce, zásady a možnosti výtvarného zpracování,
- druhy kalendářů, jejich stručná charakteristika a funkce, výtvarné zpracování.

16. Předtisková příprava

- rukopisy a obrazové předlohy, druhy obrazových předloh
- sazba textu, snímání předloh, druhy scannerů, reprodukční proces,
- nátisk, montáž,
- barvy RGB a CMYK, CMYKOG a přímé barvy,
- reprodukční proces (druhy rastrů, barevné výtažky).

17. Polygrafie – tisk z výšky (knihtisk, flexotisk)

- základní pojmy z oblasti polygrafie,
- druhy tisku v polygrafii, princip tisku z výšky,
- historický vývoj, výhody a nevýhody technologické postupy, tiskové formy, stroje, barvy, charakteristika a využití reprodukčních technik tisku z výšky.

18. Polygrafie – tisk z hloubky (hlubotisk, oceloryt, tampónový tisk)

- základní pojmy z oblasti polygrafie,
- druhy tisku v polygrafii, princip tisku z hloubky,
- historický vývoj, výhody a nevýhody technologické postupy, tiskové formy, stroje, barvy, charakteristika a využití reprodukčních technik tisku z hloubky,
- druhy hlubotiskových rastrů.

19. Polygrafie – tisk z plochy (ofset)

- základní pojmy z oblasti polygrafie,
- druhy tisku v polygrafii, princip tisku z plochy,
- historický vývoj, výhody a nevýhody technologické postupy, tiskové formy, stroje, barvy, charakteristika a využití reprodukčních technik tisku z plochy.

20. Počítačová grafika, digitální tisk

- rozdíl mezi vektorovou a bitmapovou grafikou,
- SW, programy pro tvorbu v oblasti grafického designu,
- HW, základní vybavení pracoviště počítačové grafiky,
- princip, přínos a použití digitálního tisku v současné polygrafii, druhy digitálních tiskových technologií, jejich výhody, nevýhody a využití v polygrafii.

21. Marketing, propagace, reklama, marketingová komunikace

- vymezení pojmů propagace, reklama, marketingová komunikace,
- historický vývoj propagace,
- marketingový mix, marketingový plán, marketingový průzkum,
- druhy komunikace,
- poznávací, citové a motivační procesy.

22. Propagační proces

- cílové skupiny, sociodemografické znaky,
- propagační média, vhodný výběr média,
- reklamní strategie, ucelená propagační akce (kampaň),
- komunikační mix,
- značka, logo firmy, manuál firmy, Corporate Identity, firemní image, dobré jméno firmy.

23. Velkoplošná reklama, světelná reklama

- prostředky velkoplošné a světelné reklamy, jejich druhy, charakteristika a výtvarné zásady při jejich navrhování,
- zásady umístění prostředků velkoplošné reklamy v rámci veřejného prostoru,
- velkoformátový tisk, nejčastěji používané technologie.

24. Analogová a digitální fotografie

- princip klasické a digitální fotografie,
- rozdělení fotografických přístrojů,
- objektivy, fotografické materiály,
- zpracování čb fotografie – negativ, pozitiv,
- zpracování digitální fotografie, využití v praxi.

25. Obaly

- druhy a funkce obalů,
- požadavky na výtvarné a konstrukční zpracování obalů,
- význam a využití barev v obalovém designu, psychologie barev,
- materiály a nepoužívanější technologie při potisku obalů,
- post-press (dokončovací práce na tiskovinách, zušlechťování tiskovin).

Zpracovala: Mgr. Lenka Kašpárková, Ph.D.

Anglický jazyk

1. **Basic Facts about the Czech Republic**
2. **Basic Facts about the United Kingdom and Tourism**
3. **Edgar Alan Poe**
4. **William Shakespeare**
5. **Celebrations and Holidays in the UK and the USA**
6. **Gothic**
7. **Renaissance – Michelangelo**
8. **Renaissance – Leonardo da Vinci**
9. **Baroque - Rembrandt**
10. **Classicism**
11. **Romanticism**
12. **Impressionism – Claude Monet**
13. **Postimpressionism – Vincent van Gogh**
14. **Art Nouveau – Alfons Mucha**
15. **Art Nouveau - Gustav Klimt**
16. **Modernism**
17. **Cubism – Pablo Picasso**
18. **Surrealism – Salvador Dalí**
19. **Surrealism, Symbolism – Frida Kahlo**
20. **Pop Art – Andy Warhol**

Zpracovala: Mgr. Bc. Pavla Nedopilková

Schválil v Opavě dne 24. srpna 2022

Ing. Vítězslav Doleží v. r.
ředitel školy

