



## **Grantový program pro mladé „Make a Connection - Připoj se“ zahajuje 8. ročník! Nadace rozvoje občanské společnosti (NROS) a společnost Nokia přinášejí tři miliony korun na projekty mladých lidí.**

**Praha, 28. ledna 2009 – Již osmý ročník úspěšného programu „Make a Connection – Připoj se“ nabízí mladým lidem ve věku 16 – 26 let možnost získat finanční podporu na jejich vlastní komunitní projekty. Program v České republice realizuje Nadace rozvoje občanské společnosti (NROS) ve spolupráci a za podpory společností Nokia a nadace International Youth Foundation (IYF). Cílem programu je podporovat vlastní projekty mladých lidí a pomoci jim v dalším vzdělávání a získávání důležitých životních dovedností a zkušeností.**

Projekty mladých lidí musí splňovat dvě základní podmínky. Musí být zaměřeny směrem „ven“ - na pomoc nebo vylepšení okolí, komunity, v níž mladí lidé žijí. Dále je třeba projekty provádět „dobrovolnický“. To znamená, že realizační tým pracuje bez nároku na honorář. Projekty mladým lidem nabízí příležitost navázat vztah s jejich komunitou, rodinami, kamarády, a vlastně i se sebou samými.

Podle Hany Šilhánové., ředitelky NROS je "program Make a Connection zajímavý tím, že oslovuje široké spektrum mladých lidí, kteří by možná rádi udělali něco užitečného pro svoje okolí, ale nevědí přesně jak do toho a nemají k tomu ani potřebné znalosti a prostředky. Právě dobrovolnictví je jedním z možných způsobů, jak získat nezbytné zkušenosti a zároveň se podílet na něčem prospěšném."

K dnešnímu dni bylo z programu „Make a Connection - Připoj se“ podpořeno téměř 500 dobrovolnických projektů mladých lidí, na kterých se přímo podílelo na 3800 dobrovolníků. Tyto projekty pozitivním způsobem ovlivnily život bezmála 200 tisíc lidí. Průměrný přidělený grant v minulých ročnících dosahoval výše 23 000,- korun.

Kromě finančních prostředků na uskutečnění projektů absolvují mladí lidé také několikadenní školení, na němž se naučí, jak řídit své projekty, a zdokonalí si schopnosti a dovednosti potřebné pro jejich úspěšnou realizaci, včetně komunikace s médii nebo fundraisingu.

„Letošní školení bude mít interaktivní a praktickou formu zaměřenou na dovednosti, které se ve škole běžně neučí,“ dodává Hana Šilhánová. „Mladí účastníci školení pak budou tyto zkušenosti a vědomosti předávat dál svým vrstevníkům a členům projektového týmu, což bude pro všechny zúčastněné nová a zajímavá zkušenost.“

Marketingová ředitelka Nokia Česká republika Pavla Tomsová k programu Make a Connection – Připoj se říká: „Jsme rádi, že můžeme na podpořit mladé lidi v celé České republice. Oni sami ví nejlíp, co je v jejich okolí potřeba, a přicházejí také se skvělými nápady, jak toho dosáhnout. Vkládají obdivuhodnou energii a nadšení do řešení důležitých věcí a problémů, které vidí kolem sebe. Moc jim fandíme a jsme připraveni je podporovat i v následujících letech.“

Hlavní část propagační kampaně programu „Make a Connection – Připoj se“ proběhne v únoru a v březnu letošního roku. Výraznou součástí kampaně bude nový spot na podporu programu. Ve spotu uvidíte např. olympijského vítěze ze Salt Lake City 2002 Aleše Valentu.

Mladí lidé ve věku 16-26 let mohou přihlásit svůj projekt do programu do 31. března 2009. Hodnotící komise pak vyberou nejlepší projekty z různých oblastí života mladých. Nezáleží na tom, zda jsou projekty zaměřeny na ochranu životního prostředí, pořádání sportovních klání, pomoc handicapovanému spolužákovi nebo třeba rozvoji kultury. Realizace projektů, kterým bude udělena



finanční podpora, bude probíhat od července 2009 do prosince 2009. Veškeré informace o účasti v programu včetně formuláře přihlášky projektu (žádosti o grant) jsou k dispozici na [www.pripojse.cz](http://www.pripojse.cz).

### **O programu „Make a Connection – Připoj se“**

Make a Connection – Připoj se je součástí globální iniciativy společnosti Nokia a nadace International Youth Foundation (IYF). Jeho cílem je podpora pozitivního rozvoje mladých lidí tím, že jim nabízí příležitost navázat užší kontakt s jejich rodinami, vrstevníky a okolím obecně. Program rozšiřuje možnosti vzdělání mladých lidí, pomáhá jim získávat životní zkušenosti a podílet se na životě v jejich okolí. V dubnu 2002 byl program „Make a Connection – Připoj se“ zahájen v České republice jako společná iniciativa Nadace rozvoje občanské společnosti (NROS) a společnosti Nokia. Program od roku 2008 probíhá v celé ČR. Za celkové vedení a koordinaci programu zodpovídá Nadace rozvoje občanské společnosti (NROS). Další informace o programu „Make a Connection – Připoj se“ jsou k dispozici na [www.pripojse.cz](http://www.pripojse.cz).

### **O Nadaci rozvoje občanské společnosti (NROS)**

Nadace rozvoje občanské společnosti (NROS) usiluje o posílení neziskového sektoru v České republice prostřednictvím filantropie a dobrovolnické práce i prostřednictvím projektů, které přispívají k rozvoji občanské společnosti a evropské integraci. Nadace podporuje neziskové organizace, jež pracují s ohroženými nebo znevýhodněnými skupinami, brání lidská práva, demokratické hodnoty, toleranci a respektování práv menšin nebo jiným způsobem zvyšují povědomí o těchto otázkách mezi občany. Jednou z cílových skupin nadace jsou děti a mladí lidé. Další informace o NROS jsou k dispozici na [www.nros.cz](http://www.nros.cz).

### **O společnosti Nokia**

Nokia má pozitivní vliv na společnost, který přesahuje oblast vyspělých technologií, produktů a služeb, vytvářených touto firmou. Z komunitních projektů, kterými podporuje mladé a jejich vzdělávání ve 30 státech, mělo již užitek přes 1 milion mladých lidí. Společnost Nokia vytvořila pro své zaměstnance vlastní program pro podporu dobrovolnictví. Ti jen za loňský rok věnovali lokálním komunitním projektům více než 32 100 hodin svého času. Nokia také podporuje vznik inovativních technologií přesahujících digitální hranici a přinášející užitek mobilních technologií všem světovým společnostem. Více informací naleznete [www.nokia.com/communityinvolvement](http://www.nokia.com/communityinvolvement); [www.nokia.cz](http://www.nokia.cz).

### **O nadaci International Youth Foundation**

Nadace International Youth Foundation (IYF) podporuje mimořádný potenciál mladých lidí. Od svého založení v roce 1990 IYF buduje celosvětovou síť firem, vládních a nevládních organizací, které podporují a vedou mladé lidi k tomu, aby z nich byli zdraví, produktivní a aktivní občané. Programy IYF jsou katalyzátory změny, která napomáhá mladým lidem v tom, aby získali kvalitní vzdělání a dovednosti důležité pro jejich budoucí zaměstnání, aby se uměli správně rozhodnout a byli schopni přispívat ke zlepšení své komunity. Pro další informace navštivte [www.iyfnetwork.org](http://www.iyfnetwork.org).

### **Dotazy sdělovacích prostředků:**

#### **NROS:**

Michaela Neumannová  
manažerka programu Make a Connection –  
Připoj se  
Nadace rozvoje občanské společnosti  
Jelení 196/15, 118 00 Praha 1

tel: +420 227 217 215  
fax: +420 227 217 217  
mobil: +420 602 614 122  
e-mail: [michaela.neumannova@nros.cz](mailto:michaela.neumannova@nros.cz)  
[www.nros.cz](http://www.nros.cz)  
[www.pripojse.cz](http://www.pripojse.cz)

